

附件 3

江苏新闻奖（作品类）参评作品推荐表

作品标题	百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！		作品年度	2025 年度		
字数 时长	2101 字；3 分 59 秒		作品类别	新媒体		
			体裁	通讯		
作者 (主创人员)	王凡 王子扬 高达 牛华新 李广冬		编辑	郑春平 王子轩 赵堃雅		
原创单位	现代快报社		发布端/账号/ 媒体名称	现代+客户端		
刊播版面 (名称和版次)			发布日期	2025 年 5 月 2 日 12:21		
新媒体作品链接	https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/30/127703.html					
作品简介	作品专访苏州“文学山房”第三代传人江澄波，真实描录百岁老人守护百年旧书店传承绵长书香的故事。记者把采访视为赓续中华优秀传统文化的实际行动，用心用情与老人对话，讲述“老人与书”的一生。作品聚焦老人在古籍保护上的毕生心血和对书的至深感情，同时记录下他倡导爱书读书的真挚话语：如“读书是最高尚的”“城市需要人文，人文需要书香”“书和人一样，需要遇上好时代”“我还要继续做下去，直到生命最后一息”，给读者启迪和感动。作品没有“蹭热点”往“网红感”的方向做，而是追求朴实隽永的风格，且不失文学性的诗意表达，呈现老人每天“上班”的日常以及“父亲守着书，子女守着父亲”的传承，尤其关注老人与青年的互动、对青年的寄望，感召他们做好中华优秀传统文化的传承者。 作品被中宣部全网置顶推送，超 300 家重点网站转载，中宣部 2025 年第 70 期《新闻阅评》专题点评该作品，称其“如静水流深，润物无声，对当代人尤其是青年具有一种默默的感化力、感召力”。作品上榜 5 月份中宣部“三好”作品，入选中国记协“我的代表作”。众多网友在评论区留下真挚感言：“是文化，更是信仰”“一息尚存，守书不止”“一条‘书船’，一生渡人，他活成了传承本身”……					
传播数据	全网传播量 最高平台发布链接	http://s.weibo.com/weibo?q=%23100%E5%B2%81%E8%80%81%E4%BA%BA%E5%9C%A8126%E5%B2%81%E4%B9%A6%E5%BA%97%E4%B8%8A%E7%8F%AD%23				
	该平台传播量	637.9 万	该平台互动量	1300	全网总传播量(万)	5800
公示链接	http://www.xdkb.net/p1/ggl/ja9ua/570731.html					

推荐理由

作为“文化中国行”主题宣传的一篇重要报道，该作品彰显了主流媒体在文化传承中的责任担当。报道团队做足功课、深入采访、精心打磨，翔实报道百岁老书翁守护百年旧书店的故事，传递江澄波老人对书香、对阅读的理念。作品主题鲜明，表述生动有感染力，以细节描绘引起共鸣，以平实叙事打动人心，给受众带去积极、温暖的情感和力量，启迪今人传承书香，守护文脉，实现了“以文化人”的深远传播效果。推荐申报。

签名（盖单位公章）：

